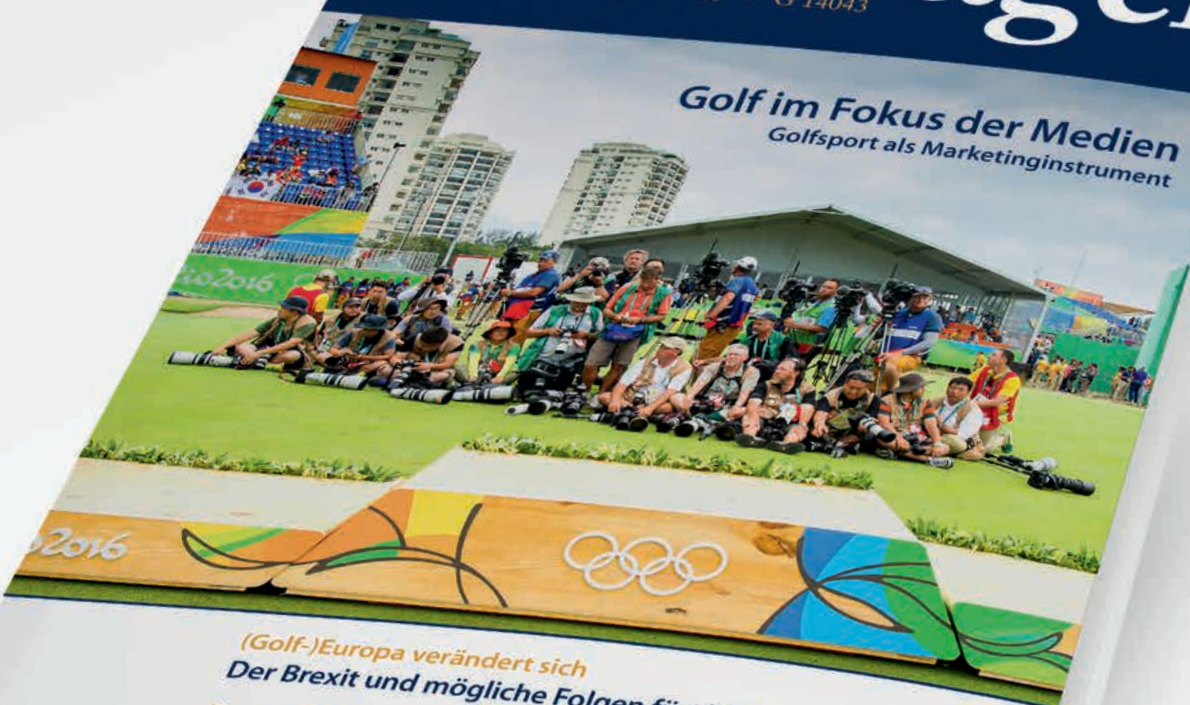


Die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Betreiber
golfmanager
Ausgabe 4 / 16 • G 14043

Golf im Fokus der Medien
Golfsport als Marketinginstrument



(Golf-)Europa verändert sich
Der Brexit und mögliche Folgen für die Golfbranche

Weitere Themen:

- Stärkung des Managements von Golfanlagen
- Arbeitsrecht und neue Medien
- Image entscheidet über Erfolg

Köllen Druck + Verlag GmbH · Postfach 41 03 54 · 53025 Bonn



MEDIADATEN 2017

Die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Betreiber

golfmanager



VERLAG

KÖLLEN DRUCK+VERLAG GmbH
Ernst-Robert-Curtius-Straße 14
53117 Bonn

Telefon: 0228 / 98 98 280
Telefax: 0228 / 98 98 299
E-Mail: verlag@koellen.de
Internet: www.koellen.de

REDAKTION

Stefan Vogel
Telefon: 0228 / 98 98 223
E-Mail: s.vogel@koellen.de

ANZEIGEN

Monika Tischler-Möbius
Telefon: 0228 / 98 98 280
E-Mail: m.moebius@koellen.de



Titelporträt

Die Fachzeitschrift *golfmanager* berichtet über aktuelle Themen rund um das Management von Golfanlagen. Manager, Betreiber, Architekten und Initiatoren von Golfplatz-Projekten in Deutschland, Österreich und der Schweiz sehen den *golfmanager* als unverzichtbare Lektüre.

Gleiches gilt für die Golf-Zulieferindustrie, Ausstatter von Golfanlagen sowie Dienstleister in diesem Bereich, die den *golfmanager* als zielgerichtetes Werbemedium nutzen, um ihre Angebote dieser interessanten Leserschaft vorzustellen.

Der *golfmanager* erscheint als offizielles Organ des Golf Management Verband Deutschland e.V. (GMVD) und des Bundesverband Golfanlagen e.V. (BVGa) sechs Mal im Jahr mit einer Auflage von 4.200 Exemplaren. Ein enger Kontakt und Austausch besteht darüber hinaus zu den anderen deutschen Golf-Fachverbänden Deutscher Golf Verband e.V. (DGV), Greenkeeper Verband Deutschland e.V. (GVD) sowie Professional Golfers Association of Germany e.V. (PGA).



Zielgruppe

Führungskräfte und Betreiber von Golfbetrieben



Verbreitungsgebiet

International mit Schwerpunkt Deutschland, Österreich, Schweiz



Erscheinungsplan 2017

Ausgabe	Erscheinung	Buchungsschluss	Druckunterlagenchluss
1/2017	28.02.2017	31.01.2017	14.02.2017
2/2017	05.05.2017	07.04.2017	13.04.2017
3/2017	03.07.2017	05.06.2017	19.06.2017
4/2017	15.09.2017	24.08.2017	01.09.2017
5/2017	31.10.2017	04.10.2017	17.10.2017
6/2017	22.12.2017	23.11.2017	08.12.2017

Anfragen auch nach dem Buchungsschluss möglich
(Änderungen vorbehalten)

Spannende Beiträge in den Rubriken
Management und Marketing, Touristik, Golfplatz,
Namen und Nachrichten

Fundierte Fachbeiträge
von Experten, u. a. aus der
Rechtssprechung und
Personalführung, Interviews
und Kolumnen

Personalien und News aus den
Golf-Verbänden



Jedes Magazin umfasst
etwa 80 Seiten.

Hier klicken & komplette
Ausgabe als E-Paper ansehen





Anzeigenformate & -preise

Breite x Höhe in Millimeter

<p>1/1 Seite</p> <p>210 x 297 mm</p> <p>+ 3 mm Anschnitt rundum</p> <p>Agenturpreis: 2.706 € Direktpreis: 2.300 €</p>	<p>1/1 Seite</p> <p>178 x 260 mm</p> <p>Agenturpreis: 2.706 € Direktpreis: 2.300 €</p>	<p>3/4 Seite</p> <p>130 x 260 mm</p> <p>Agenturpreis: 2.142 € Direktpreis: 1.820 €</p>	<p>2/3 Seite</p> <p>178 x 170 mm</p> <p>Agenturpreis: 1.895 € Direktpreis: 1.610 €</p>	<p>2/3 Seite</p> <p>117 x 260 mm</p> <p>Agenturpreis: 1.895 € Direktpreis: 1.610 €</p>
<p>1/2 Seite</p> <p>178 x 128 mm</p> <p>Agenturpreis: 1.460 € Direktpreis: 1.240 €</p>	<p>1/2 Seite</p> <p>86 x 260 mm</p> <p>Agenturpreis: 1.460 € Direktpreis: 1.240 €</p>	<p>1/3 Seite</p> <p>178 x 81 mm</p> <p>Agenturpreis: 1.060 € Direktpreis: 900 €</p>	<p>1/3 Seite</p> <p>56 x 260 mm</p> <p>Agenturpreis: 1.060 € Direktpreis: 900 €</p>	<p>1/4 Seite</p> <p>178 x 62 mm</p> <p>Agenturpreis: 760 € Direktpreis: 645 €</p>
<p>1/4 Seite</p> <p>86 x 128 mm</p> <p>Agenturpreis: 760 € Direktpreis: 645 €</p>	<p>1/4 Seite</p> <p>41 x 260 mm</p> <p>Agenturpreis: 760 € Direktpreis: 645 €</p>	<p>1/6 Seite</p> <p>178 x 41 mm 56 x 128 mm</p> <p>Agenturpreis: 506 € Direktpreis: 430 €</p>	<p>1/8 Seite</p> <p>178 x 30 mm 86 x 62 mm 41 x 128 mm</p> <p>Agenturpreis: 390 € Direktpreis: 330 €</p>	<p>1/16 Seite</p> <p>41 x 62 mm 86 x 30 mm</p> <p>Agenturpreis: 212 € Direktpreis: 180 €</p>



Technische Daten

Auflage:	4.200 Exemplare
Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel:	178 mm breit x 260 mm hoch
Druckverfahren:	Bogen-Offset – Vierfarbdruck nach Euro-Skala

Druckunterlagen:	Druckfähige PDF-Dateien, Auflösung mind. 300 dpi, Anzeigengestaltung, aufwändige Satzarbeiten werden zu Selbstkosten gesondert berechnet.
E-Mail:	anzeigen@koellen.de
Datenanforderungsprofil:	Bitte per Mail anfordern.



Beilagen / Rabatte

Beilagen:	Festpreis: Direktpreis 1.250 € / Agenturpreis 1.450 € (Beilagen müssen nach Art- und Gestaltung so beschaffen sein, dass sie maschinell beigelegt werden können).
Beihefter:	Preise und Verarbeitungshinweise auf Anfrage
Platzierungszuschlag:	U3 = 10 % U2 = 15 % U4 = 20 %
Malstaffel:	Bei Direktabnahme innerhalb Jahresfrist von 2 Anzeigen = 5 %; 4 Anzeigen = 10 %; 6 Anzeigen = 15 %
Platzierungszuschlag:	20 % auf Stellenmarktanzeigen
Bezugspreis:	Im Jahresabonnement: Inland = 60 € zzgl. Mwst.; Ausland = 66 € zzgl. Mwst.