

Die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Betreiber
golfmanager
Ausgabe 4/22 • G 14043

Explosive Kostensteigerungen

Einsparen, weitergeben,
neue Einnahmequellen suchen?
Strategien sind gefragt!

Zwischen Ausbildung und Ruhestand
Erwachsene als Zielgruppe für Golfanlagen

Weitere Themen:

- Beregnungswasser – die Ampel steht auf ROT
- Golf Lounge Resort – neuer Standort, erweitertes Konzept
- Digitalisierung im Golfmanagement – es ist soweit

Köllen Druck + Verlag GmbH · Postfach 41 03 54 · 53025 Bonn



MEDIADATEN 2023

Die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Betreiber

golfmanager



VERLAG

KÖLLEN DRUCK+VERLAG GmbH
Ernst-Robert-Curtius-Straße 14
53117 Bonn


Telefon: 0228 / 98 98 280
Telefax: 0228 / 98 98 299
E-Mail: verlag@koellen.de
Internet: www.koellen.de

REDAKTION

Stefan Vogel
Telefon: 0228 / 98 98 223
E-Mail: s.vogel@koellen.de

ANZEIGEN

Monika Tischler-Möbius
Telefon: 0228 / 98 98 280
E-Mail: m.moebius@koellen.de

Gehen Sie mit uns online –  gmgk-online.de



Titelporträt

Die Fachzeitschrift *golfmanager* berichtet über aktuelle Themen rund um das Management von Golfanlagen. Manager, Betreiber, Architekten und Initiatoren von Golfplatz-Projekten in Deutschland, Österreich und der Schweiz sehen den *golfmanager* als unverzichtbare Lektüre.

Gleiches gilt für die Golf-Zulieferindustrie, Ausstatter von Golfanlagen sowie Dienstleister in diesem Bereich, die den *golfmanager* als zielgerichtetes Werbemedium nutzen, um ihre Angebote dieser interessanten Leserschaft vorzustellen.

Der *golfmanager* erscheint als offizielles Organ des Golf Management Verband Deutschland e.V. (GMVD) und des Bundesverband Golfanlagen e.V. (BVGA) fünf Mal im Jahr mit einer Auflage von 4.200 Exemplaren. Ein enger Kontakt und Austausch besteht darüber hinaus zu den anderen deutschen Golf-Fachverbänden Deutscher Golf Verband e.V. (DGV), Greenkeeper Verband Deutschland e.V. (GVD) sowie Professional Golfers Association of Germany e.V. (PGA).

Ergänzt wird der *golfmanager* durch das FachPortal [gmgk-online.de](https://www.gmgk-online.de), getreu dem Motto: **Kompetenz in Golf!** Der Anspruch: MEHR Aktualität, MEHR Fachartikel, MEHR Praxistipps, MEHR Themenwelten, MEHR Porträts, MEHR Unternehmensvorstellungen und -nachrichten, MEHR News von unseren Golfanlagen. Mit knapp 3.000 Besuchern monatlich ist [gmgk-online.de](https://www.gmgk-online.de) das größte FachPortal im deutschsprachigen Golfmarkt.



Zielgruppe

Führungskräfte und Betreiber von Golfbetrieben



Verbreitungsgebiet

International mit Schwerpunkt Deutschland, Österreich, Schweiz



Erscheinungsplan 2023

Ausgabe	Erscheinung	Buchungsschluss	Druckunterlagenchluss
1/2023	21.02.2023	27.01.2023	10.02.2023
2/2023	05.05.2023	07.04.2023	21.04.2023
3/2023	10.07.2023	13.06.2023	26.06.2023
4/2023	06.09.2023	16.08.2023	30.08.2023
5/2023	17.11.2023	20.10.2023	03.11.2023

Anfragen auch nach dem Buchungsschluss möglich.

Spannende Beiträge in den Rubriken Management und Marketing, Touristik, Golfplatz, Namen und Nachrichten

Personalien und News aus den Golf-Verbänden

Fundierte Fachbeiträge von Experten, u. a. aus der Rechtssprechung und Personalführung, Interviews und Kolumnen



Jedes Magazin umfasst etwa 80 Seiten.

Hier klicken & komplette Ausgabe als E-Paper ansehen



Sprechen Sie mit uns auch über Online-Werbemöglichkeiten!



Anzeigenformate & -preise

Breite x Höhe in Millimeter

<p>1/1 Seite</p> <p>210 x 297 mm</p> <p>+ 3 mm Anschnitt rundum</p>	<p>1/1 Seite</p> <p>178 x 260 mm</p>	<p>2/3 Seite</p> <p>178 x 170 mm</p>	<p>2/3 Seite</p> <p>117 x 260 mm</p>	<p>1/2 Seite</p> <p>178 x 128 mm</p>	
<p>Agenturpreis: 2.700 € Direktpreis: 2.300 €</p>	<p>Agenturpreis: 2.700 € Direktpreis: 2.300 €</p>	<p>Agenturpreis: 1.890 € Direktpreis: 1.610 €</p>	<p>Agenturpreis: 1.890 € Direktpreis: 1.610 €</p>	<p>Agenturpreis: 1.455 € Direktpreis: 1.240 €</p>	
<p>1/2 Seite</p> <p>86 x 260 mm</p>	<p>1/3 Seite</p> <p>178 x 81 mm</p>	<p>1/3 Seite</p> <p>56 x 260 mm</p>	<p>1/4 Seite</p> <p>86 x 128 mm 178 x 62 mm</p>	<p>1/6 Seite</p> <p>178 x 41 mm 117 x 62 mm 56 x 128 mm</p>	
<p>Agenturpreis: 1.455 € Direktpreis: 1.240 €</p>	<p>Agenturpreis: 1.055 € Direktpreis: 900 €</p>	<p>Agenturpreis: 1.055 € Direktpreis: 900 €</p>	<p>Agenturpreis: 755 € Direktpreis: 645 €</p>	<p>Agenturpreis: 505 € Direktpreis: 430 €</p>	
<p>1/8 Seite</p> <p>178 x 30 mm 86 x 62 mm</p>	<p>1/12 Seite</p> <p>56 x 62 mm</p>	<p>1/16 Seite</p> <p>86 x 30 mm</p>	<p>Industrienachrichten:</p> <p>Für umfassende inhaltliche und redaktionelle Bearbeitung von Industrienachrichten berechnen wir: 1 Seite 300 € / 2 Seiten 500 € (nur in Kombination mit Anzeigenschaltungen)</p> <p>Online-Werbemöglichkeiten:</p> <p>Individuelle Online-Schaltungen (in/ohne Kombination mit Printanzeigen) unter gmgk-online.de auf Anfrage.</p>		
<p>Agenturpreis: 385 € Direktpreis: 330 €</p>	<p>Agenturpreis: 270 € Direktpreis: 230 €</p>	<p>Agenturpreis: 211 € Direktpreis: 180 €</p>			

Alle Anschnittsanzeigen benötigen mind. 3 mm Beschnittzugabe. Außerdem sollten wichtige Inhalte mind. 10 mm vom Rand des Endformats entfernt platziert werden.



Technische Daten

Auflage:	4.200 Exemplare	Druckunterlagen:	Druckfähige PDF-Dateien, Auflösung mind. 300 dpi, Anzeigengestaltung, aufwändige Satzarbeiten werden zu Selbstkosten gesondert berechnet.
Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch	E-Mail:	anzeigen@koellen.de
Satzspiegel:	178 mm breit x 260 mm hoch	Datenanforderungsprofil:	Bitte per Mail anfordern.
Druckverfahren:	Bogen-Offset – Vierfarbdruck nach Euro-Skala		



Beilagen / Rabatte

Beilagen:	Festpreis: Direktpreis 1.610 € / Agenturpreis 1.890 € (Beilagen müssen nach Art- und Gestaltung so beschaffen sein, dass sie maschinell beigelegt werden können).
Beihefter:	Preise und Verarbeitungshinweise auf Anfrage
Platzierungszuschlag:	U3 = 10 % U2 = 15 % U4 = 20 %
Malstaffel:	Bei Direktabnahme innerhalb Jahresfrist von 2 Anzeigen = 5 %; 4 Anzeigen = 10 %; 6 Anzeigen = 15 %
Stellenmarktrabatt:	20 %
Bezugspreis:	Im Jahresabonnement: Inland = 63,90 € zzgl. Mwst.; Ausland = 69,90 € zzgl. Mwst.