

Die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Betreiber
golfmanager
Ausgabe 6 / 18 • G 14043

**Vorbeugen
statt
löschen**

**Vorsorge und Krisenmanagement gefragt
Brandheißes Thema auf Golfanlagen**

Weitere Themen:

- **Gastronomie: Schlüsselkompetenz der Golf-Anlage**
- **Der Pro-Shop – ein Nachruf?**
- **Die zukunftsfähige Driving-Range**

Köllen Druck + Verlag GmbH · Postfach 4103 54 · 53025 Bonn



MEDIADATEN 2019

Die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Betreiber

golfmanager



VERLAG

KÖLLEN DRUCK+VERLAG GmbH
Ernst-Robert-Curtius-Straße 14
53117 Bonn

Telefon: 0228 / 98 98 280
Telefax: 0228 / 98 98 299
E-Mail: verlag@koellen.de
Internet: www.koellen.de

REDAKTION

Stefan Vogel
Telefon: 0228 / 98 98 223
E-Mail: s.vogel@koellen.de

ANZEIGEN

Monika Tischler-Möbius
Telefon: 0228 / 98 98 280
E-Mail: m.moebius@koellen.de



Titelporträt

Die Fachzeitschrift *golfmanager* berichtet über aktuelle Themen rund um das Management von Golfanlagen. Manager, Betreiber, Architekten und Initiatoren von Golfplatz-Projekten in Deutschland, Österreich und der Schweiz sehen den *golfmanager* als unverzichtbare Lektüre.

Gleiches gilt für die Golf-Zulieferindustrie, Ausstatter von Golfanlagen sowie Dienstleister in diesem Bereich, die den *golfmanager* als zielgerichtetes Werbemedium nutzen, um ihre Angebote dieser interessanten Leserschaft vorzustellen.

Der *golfmanager* erscheint als offizielles Organ des Golf Management Verband Deutschland e.V. (GMVD) und des Bundesverband Golfanlagen e.V. (BVGA) sechs Mal im Jahr mit einer Auflage von 4.200 Exemplaren. Ein enger Kontakt und Austausch besteht darüber hinaus zu den anderen deutschen Golf-Fachverbänden Deutscher Golf Verband e.V. (DGV), Greenkeeper Verband Deutschland e.V. (GVD) sowie Professional Golfers Association of Germany e.V. (PGA).



Zielgruppe

Führungskräfte und Betreiber von Golfbetrieben



Verbreitungsgebiet

International mit Schwerpunkt Deutschland, Österreich, Schweiz



Erscheinungsplan 2019

Ausgabe	Erscheinung	Buchungsschluss	Druckunterlagenschluss
1/2019	08.03.2019	11.02.2019	15.02.2019
2/2019	06.05.2019	08.04.2019	22.04.2019
3/2019	12.07.2019	17.06.2019	28.06.2019
4/2019	09.09.2019	12.08.2019	26.08.2019
5/2019	08.11.2019	14.10.2019	28.10.2019
6/2019	31.12.2019	06.12.2019	16.12.2019

Anfragen auch nach dem Buchungsschluss möglich
(Änderungen vorbehalten)

Spannende Beiträge in den Rubriken
Management und Marketing, Touristik, Golfplatz,
Namen und Nachrichten

Fundierte Fachbeiträge
von Experten, u. a. aus der
Rechtssprechung und
Personalführung, Interviews
und Kolumnen

Personalien und News aus den
Golf-Verbänden



Jedes Magazin umfasst
etwa 80 Seiten.

Hier klicken & komplette
Ausgabe als E-Paper ansehen





Anzeigenformate & -preise

Breite x Höhe in Millimeter

1/1 Seite 210 x 297 mm + 3 mm Anschnitt rundum	1/1 Seite 178 x 260 mm	3/4 Seite 130 x 260 mm	2/3 Seite 178 x 170 mm	2/3 Seite 117 x 260 mm
Agenturpreis: 2.706 € Direktpreis: 2.300 €	Agenturpreis: 2.706 € Direktpreis: 2.300 €	Agenturpreis: 2.142 € Direktpreis: 1.820 €	Agenturpreis: 1.895 € Direktpreis: 1.610 €	Agenturpreis: 1.895 € Direktpreis: 1.610 €
1/2 Seite 178 x 128 mm	1/2 Seite 86 x 260 mm	1/3 Seite 178 x 81 mm	1/3 Seite 56 x 260 mm	1/4 Seite 178 x 62 mm
Agenturpreis: 1.460 € Direktpreis: 1.240 €	Agenturpreis: 1.460 € Direktpreis: 1.240 €	Agenturpreis: 1.060 € Direktpreis: 900 €	Agenturpreis: 1.060 € Direktpreis: 900 €	Agenturpreis: 760 € Direktpreis: 645 €
1/4 Seite 86 x 128 mm	1/4 Seite 41 x 260 mm	1/6 Seite 178 x 41 mm 56 x 128 mm	1/8 Seite 178 x 30 mm 86 x 62 mm 41 x 128 mm	1/16 Seite 41 x 62 mm 86 x 30 mm
Agenturpreis: 760 € Direktpreis: 645 €	Agenturpreis: 760 € Direktpreis: 645 €	Agenturpreis: 506 € Direktpreis: 430 €	Agenturpreis: 390 € Direktpreis: 330 €	Agenturpreis: 212 € Direktpreis: 180 €



Technische Daten

Auflage:	4.200 Exemplare
Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel:	178 mm breit x 260 mm hoch
Druckverfahren:	Bogen-Offset – Vierfarbdruck nach Euro-Skala

Druckunterlagen:	Druckfähige PDF-Dateien, Auflösung mind. 300 dpi, Anzeigengestaltung, aufwändige Satzarbeiten werden zu Selbstkosten gesondert berechnet.
E-Mail:	anzeigen@koellen.de
Datenanforderungsprofil:	Bitte per Mail anfordern.



Beilagen / Rabatte

Beilagen:	Festpreis: Direktpreis 1.250 € / Agenturpreis 1.450 € (Beilagen müssen nach Art- und Gestaltung so beschaffen sein, dass sie maschinell beigelegt werden können).
Beihefter:	Preise und Verarbeitungshinweise auf Anfrage
Platzierungszuschlag:	U3 = 10 % U2 = 15 % U4 = 20 %
Malstaffel:	Bei Direktabnahme innerhalb Jahresfrist von 2 Anzeigen = 5 %; 4 Anzeigen = 10 %; 6 Anzeigen = 15 %
Stellenmarktrabatt:	20 %
Bezugspreis:	Im Jahresabonnement: Inland = 60 € zzgl. Mwst.; Ausland = 66 € zzgl. Mwst.